

안심오토론 디지털 통합 캠페인 RFP



본 인쇄물은 기밀사항으로 아래의 준수사항을 지키지 않을 경우, 비밀유지 서약을 위반하는 것으로 간주합니다.

1. 본 제안요청서에 설명되는 정보를 비롯, 제안서 제출 및 선정 등 모든 사안에 대해 대외비로 한다.
2. 본 제안요청서에 대한 보안 유지 책임은 본 내용을 공유한 해당 광고회사 모든 직원 및 협력업체 인원을 포함한다.
3. 본 제안요청서를 파기할 경우 반드시 세절하여 처리한다.

2019.02.08

KEB하나은행 생활금융R&D센터

1 제안배경

2019년 2월 신규 자동차대출상품 '안심오토론' 출시에 따른 인지도 확보 및 세일즈 증대를 위한 디지털 통합 캠페인 필요

안심오토론 상품 개요

전 차종 구매 자금 지원+
다양한 비금융 혜택이 결합된 자동차 신용 대출

대출대상

연소득 18백만원 이상인 직장인, 사업자 중
신용평가시스템에 의한 신용등급이 양호한 손님

대출금리

최저 3%대 (3.4~3.6%)

대출한도

최저 3백만원 ~ 최대 5천만원

대출용도

- 신차 / 중고차 구입자금
- 오토바이 / 중고 오토바이 구입자금
- 리스/렌터카 보증금 또는 선납금
- 자동차금융 대환자금

안심오토론 상품 특징

경쟁력 있는 금리 / 한도 / 기간

- 최저 3%대 금리, 최대 5천만원까지, 대출기간 10년 가능

타 상품 대비 차별화된 상품성

- 개인간 직거래 자금용 대출 모두 가능
- 넓어진 차종 범위 (신차, 중고차, 오토바이, 리스/렌터카)
- 타 자동차 금융 상품 전환 가능 (대환대출)

비금융 혜택

- 중고차 무료 수리 보장 보험 무료 가입 (EW)
- 채무면제서비스 (DPP) 탑재 예정 (3월 말)
- 자동차 잔가보장 서비스 (PCP) 탑재 예정 (3월 말)

2 기 집행 광고내역

상품 출시에 따라 최소 인지도 확보 및 세일즈 확대를 위해
포털/커뮤니티/네트워크 매체 위주의 DA 캠페인 기 집행
(19.02.18~ 약 1개월)

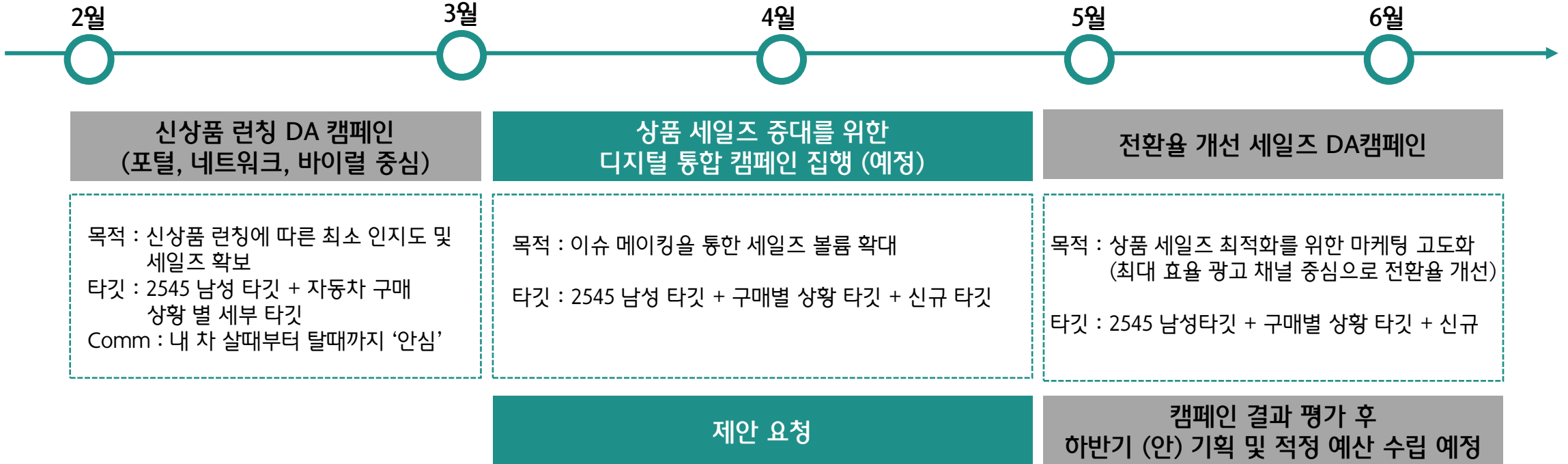
기 집행 안심오토론 세일즈 DA 캠페인 구조도



3 안심오토론 마케팅(안)

단순 세일즈 DA 캠페인을 탈피, 안심오토론 세일즈를 증대할 수 있는 아이디어를 통해 디지털 통합 마케팅을 진행할 계획

2019년 상반기 안심오토론 디지털 마케팅 (안)



자동차대출상품 ‘안심오토론’ 디지털 마케팅에 대해 다음과 같은 제안을 요청함

목표

기존 자동차 대출과의 차별성을 강조한 특별한 자동차 대출로 소비자 인식 포지셔닝 및 세일즈 증대

주요내용

- 캠페인 기간 : 2개월 (2019년 3월 중 시행 예정)
- 예산 : 총 3억 (제작비 7천 / 매체비 2억 3천 / VAT별도) ※아이디어에 따라 제작비 증액 가능
- 내용 : KEB하나은행 자동차대출 ‘안심오토론’ 통합 디지털 마케팅 기획/실행

제안내용

- 목표 달성이 가능한 통합 디지털 마케팅 방안
 - 하나의 컨셉 아래 영상, DA, 프로모션 등 통합 캠페인 제안 요청 (단순 DA 캠페인 제안 X)
- 광고 캠페인 방향 및 컨셉, 단계별 전략 (기대효과 및 예상 ROI 제시 필수)
- 운영 및 추진 일정 예산안 (집행 중, 사후 결과보고 포함)
- 타깃에 적합한 미디어믹스 전략 및 세부 집행 내용
- 자동차대출 관심고객에 효과적으로 어필할 수 있는 바이럴 방안

※ 상품의 자생적인 바이럴을 일으킬 수 있는 아이디어 선호 (단순 바이럴 매체 제안 X) REF. 렌딧 62만원 해시태그 이벤트

제안서 작성 순서

제안사 회사 소개

- 연혁 및 조직, 연 매출액 및 재무구조 (필요 시 협력사 소개 포함)
*협력사 활용 시 업체명, 업무범위, 인력 등 구체적 기술
- 대행 레퍼런스 및 Best practice (금융 업종 대행 이력 선호)
- 전담인력 구성안

광고 기획/실행안

- 경쟁사 자동차 대출광고 현황 분석 (신한/KB/우리/현대캐피탈)
- 광고 기획/실행 전략 내용 (creative 전략 및 시안 포함)
- 광고 효율지표 등 실적분석 방안
- 예산운영안
- 기타제안

미디어믹스 가이드

- 자사 상품 세일즈 유도, 동영상 광고 및 바이럴 매체 등 제한 없음
- 첫차, SK엔카 등 자동차관련 네이티브앱 채널 제안 지양
- 타겟팅 네트워크 채널 제안 시 세분화된 타겟팅 시나리오 포함

유의사항

- 제출된 제안서는 반환하지 않으며, 본 제안과 관련한 일체의 소요비용은 제안사의 부담으로 함
- 접수기한 내 제안서를 접수하지 않으면 제안 포기로 간주함
- 2018년 기준 매출액 20억원 이상 참여업체 제한

주요일정 및 담당자 안내

- 2019.03.05 : 제안서 접수 (14:00 까지)
 - 접수 내용물 : 견적서(밀봉견적서) / 제안서 하드카피 3부 / 제안파일 (이메일)
 - 접수 담당자 : 홍보부 박성진 차장 (02-729-0139, park.sj@hanafn.com)
 - 문의 : 생활금융R&D센터 남주미 과장 (02-2002-1174, lsjumi@hanafn.com)
생활금융R&D센터 남주리 대리 (02-2002-1178, jurinam@hanafn.com)

궁금하신 사항은 언제든지 문의 부탁드립니다

안심오토론 출시 보도자료 : http://isplus.live.joins.com/news/article/article.asp?total_id=23347561&cloc=

대출대상

연소득 18백만원 이상인 직장인, 사업자 중 신용평가시스템에 의한 신용등급이 양호한 손님

- 신차(오토바이) 구입자금 : 자동차(오토바이)를 구입할 목적으로 자동차(오토바이) 판매회사 또는 자동차매매업자와 자동차(오토바이)매매계약을 체결한 자
 - 중고차(오토바이)구입자금 : 자동차(오토바이)를 구입할 목적으로 자동차(오토바이) 매매계약을 체결한 자
 - 리스, 렌터카 보증금 또는 선납금 납입자금 : 자동차(오토바이) 리스, 렌터카 계약을 체결한 자
 - 자동차 금융 대환자금 : 타 금융기관에서 자동차금융(자동차구입자금대출, 자동차담보대출)을 이용하는 자
- ※대출대상은 영업점 및 콜센터에서 확인이 가능합니다

대상차량

승용차, 승합차, 화물차 등 자동차 등록원부 상 등록가능한 차량
오토바이 등 이륜차사용신고필증 상 등록가능한 차량

대출금리

최저 3.502%

최저 연 3.502% [2019.1.24 현재, 기준금리 1.875%(금융채6개월변동)+가산금리 2.627% (내부신용(ASS) 3등급, 대출기간 3년, 대출금액 5천만원 기준) - 부수거래 항목별 감면금리 최대 1.0% (필수항목 : 급여이체 0.2%, 제휴카드결제 0.1%, 기타자동이체 0.1%, 선택항목 : 주택청약종합저축이체 0.2%, 아파트관리비이체 0.1%, 적립식수신이체 0.1%, 연금이체 0.1%, 1Q뱅크이체 0.1%)]

*가산금리는 신용등급, 대출기간, 대출금액 등에 따라 차등 적용됩니다

**필수항목은 대출취급 시 자동 선택되는 부수거래 항목으로, 이후 조건을 충족하지 않을 경우 감면 받은 금리가 자동으로 인상됩니다.

대출한도	최소 3백만원 ~ 최대 5천만원 (자동차 구입가격 또는 자동차 할부대출 상환자금 이내)
대출기간	10년 이내 (단, 개인사업자는 5년 이내)
상환방식	원리금균등분할상환
중도상환 해약금	중도상환대출금액X중도상환해약금률 0.8% (인터넷/모바일 신청&약정 시 0.5%) X (중도상환약정잔여일수 ÷ 중도상환약정기간)으로 하며, 최초 대출일로부터 3년까지 적용합니다 (단, 대출잔여기간 3개월 이내 상환 시 면제)
대출비용	인지세 없음
필요서류	소득 및 재직(사업) 증명서류 자동차(오토바이) 매매계약서 리스, 렌터카 계약서 자동차등록원부/자동차등록증 ※상담 시 추가 제출 서류가 있을 수 있습니다