

NEWS



KEB하나은행
박성현, 미 LPGA US여자오픈 우승

KEB하나은행 박성현 선수가 7월 16일(현지시간) 미국 뉴저지주 베드민스터의 트럼프 내셔널 골프클럽에서 끝난 제72회 US여자오픈(총상금 500만 달러)에서 우승을 차지했다. 3라운드까지 선두 평산산에 3타 뒤진 단독 4위였던 박성현 선수는 그만의 저력을 발휘하면서 맹렬한 기세로 선두권을 추격했다. 결국 박성현 선수는 최종라운드에서 버디 6개와 보기 1개로 5언더파 67타를 기록하며 최종 합계 11언더파 277타로 짜릿한 역전 드라마를 완성했다. 이번 대회는 시작 전부터 세간의 관심을 모았다. 미국 트럼프 대통령 소유의 골프장에서 개최되고 현 미국 대통령이 처음으로 여자 US오픈 대회장을 방문한다고 알려졌기 때문이다. 경기가 끝난 뒤에도 트럼프 대통령이 소셜미디어(SNS) '트위터'를 통해 직접 축하 메시지를 보내 눈길을 끌기도 했다. 박성현 선수는 KLPGA 투어 통산 10승을 거두고 올해 LPGA 투어에 정식 데뷔했다. 그리고 메이저 대회 14번째 출전 만에 첫 우승을 거머쥐었다. 국내 유일의 LPGA 대회 'LPGA KEB하나은행 챔피언십'을 개최하고 있는 하나금융그룹은 지난 10년간 여자 골프 부문 유망주를 발굴해 후원하고 있다. 올해 2월에 박성현 선수와 스폰서 계약을 체결해 LPGA 톱 클래스인 이민지, 박희영 선수와 함께 트로이카 체제를 갖추게 됐다.

스포츠스타 자산관리 PB전담팀 출범

KEB하나은행은 6월 13일 영입1부PB센터에서 PB, 세무사, 변호사, 부동산전문가 등 전문가들로 구성된 '스포츠스타 자산관리 PB전담팀' 출범 행사를 가졌다. 이날 출범식에는 김성엽 KEB하나은행 WM사업단장과 스포츠스타 1호 손님으로 선정된 홍명보 전 축구 국가대표팀 감독이 참석해 자리를 빛냈다. KEB하나은행은 스포츠스타 1호 손님인 홍명보 전 축구 국가대표팀 감독의 자산관리를 전달하는 것은 물론 K리그 프로축구 22개 구단 전체를 대상으로 재테크 세미나도 추진한다. 한편, KEB하나은행 스포츠스타 자산관리 PB전담팀은 세무사, 변호사, 부동산 전문가 등으로 구성돼

선수 종목, 소득, 자산에 따라 맞춤형 포트폴리오를 제공하고 특화된 금융상품을 제안한다. 특히 부동산이나 절세에 관심이 많은 선수들과 함께 '부동산 펀드 투어'를 진행해 부동산 투자 유망 지역을 함께 답사하고 매매와 계약 관련 서비스까지 지원할 계획이다.

KEB하나은행은 이미 박성현·이민지 등 유명 선수의 자산관리를 진행하고 있으며 스포츠 선수의 라이프스타일에 맞는 맞춤형 자산관리서비스를 지원함으로써 현역에서는 운동에만 전념할 수 있고 은퇴 후에는 안정적인 삶을 누릴 수 있는 지름길로 안내할 예정이다.



NEWS

☛ KEB하나은행은 4월 4일부터 5월 11일까지 4주간 VIP 손님을 대상으로 여행드로잉, 커피 핸드드립, 캘리그래피와 캔들 제작, 아트 컬렉터가 되기 위한 실전노트 등 다양한 테마의 문화 아카데미를 진행했다. 이번 아카데미는 일회성 강의가 아닌 4주차에 걸쳐 연속으로 영업1부PB센터, 올림픽선수촌PB센터, 역삼역 인터내셔널PB센터, 법조타운 골드클럽 등 4개 지점에서 진행됐다.

체험형 수업의 경우 강의의 퀄리티를 유지하기 위해 10명 이내의 소수정예로 진행했으며 각각의 테마를 직접 체험해보는 기회를 제공했다. 또한 거래지점에 국한하지 않고 손님이 방문하기 편한 지점에서 강의를 들을 수 있도록 편의성을 높였다.

영업1부PB센터에서는 '길 위의 예술' 여행드로잉을 배워보는 시간을 가졌다. 여행드로잉 기초부터 탄탄히 다진 후, 4주차에는 간단한 준비물을 챙겨 야외드로잉 실습으로 강의를 마무리했다. 특히 올림픽선수촌PB센터에서 열린 커피 핸드드립 클래스는 인기가 많았다. 산지별·드리퍼별 커피 맛을 비교해 보며 핸드드립 커피를 즐겼다. 마지막 강의에는 손님들이 수업시간 동안 갈고 닦은 실력을 뽐내보는 'HAND-DRIP 챔피언십'이 개최돼 뜨거운 호응을 얻었다.



VIP 아카데미
테마별 문화 아카데미

역삼역 인터내셔널PB센터에서는 캘리그래피&캔들 클래스가 진행됐다. 개성 넘치는 손글씨를 써보고 좋아하는 향으로 향초를 만들어보는 시간으로 별도의 재료비 부담없이 높은 퀄리티의 수업으로 가장 높은 만족을 이끌어 냈다. 법조타운 골드클럽에서 진행된 '아트 컬렉터가 되기 위한 실전노트'에서는 현업 아트 컬렉터가 미술품 투자에 대한 손님들의 궁금증을 해결해줬다. KEB하나은행은 손님들께 지속적인 피드백을 받아 보다 나은 아카데미 콘텐츠로 제공할 것이다.

☛ 불멸더위로 몸과 마음이 지치는 여름철을 이겨내려 건강식을 준비해보는 것도 좋은 방법이다. 이에 따라 KEB하나은행은 5월 29일 압구정PB센터에서 요리연구가 이해원 강사와 함께 쿠킹 클래스를 진행했다. 이번 강의에서는 손님 초대용으로도 부족함 없는 일석이조의 한식 4종 요리를 소개했다.

대림대 호텔조리과 한식 교수인 이해원 강사는 <500원으로 말반찬 만들기> <한국인의 명절요리> <맛있는 힐링 변종약선> 등을 저술했다.

요리는 잣 겨자소스 닭고기 밥 무침, 장어 우영 갯잎 잡채, 마 토마토 버섯 샐러드, 수박 오미자 화채가 준비됐다. 이해원 강사는 각 요리의 레시피와 만드는 방법을 시연하면서, 좋은 재료 고르는 법, 용도에 맞게 다듬는 법, 재료의 색이 서로 어울리게 하는 법, 소스 농도를 알맞게 조절하는 법까지 다양한 팁을 알려줬다.

사람마다 다른 체질에 고루 맞는 재료와 조리법을 소개한 점도 VIP 손님들로부터 큰 호응을 얻었다. 이번에 소개된 요리들은 강사 본인이 시댁 어른 생신상에 올리는 메뉴로, 연로하신 분들이 드셔도 부담 없을 만큼 재료가 부드럽고 감칠맛이 강한 점이 이목을 끌었다.



쿠킹 클래스
건강식으로 차리는
초대요리



레시피에는 각 요리에 들어간 주재료의 효능부터 곁들이면 좋은 보조 재료와의 음식 궁합까지 세세히 기록돼 가정에서 쉽게 활용할 수 있는 지침서가 되었다.

이번 쿠킹 클래스에서는 주부들에게 관심이 높은 각종 제철과일을 이용한 청(효소) 만드는 법도 배울 수 있었다. 발효효소관리사이기도 한 이해원 강사는 수박 오미자 화채에 들어가는 오미자청을 소개했다. 오미자는 여러 번 물에 행구다 보면 몽게지기 때문에 유기농 제품으로 구입한 후 한 번만 씻는 게 좋다고 조언했다.

현장에서 직접 만들어진 건강만점 요리가 완성되자 손님들은 스마트폰을 꺼내 여러 각도로 촬영하며 큰 관심을 보였다. 시식 후 손님들은 "모양도 예쁘고, 맛도 좋고, 건강까지 든든하게 채워갈 수 있어 기분 좋다"며 "가족을 위한 보양식으로도 좋지만 어르신부터 젊은 세대까지 초대용 요리로도 손색이 없다"고 만족감을 드러냈다.

KEB하나은행은 앞으로도 쿠킹 클래스를 비롯해 손님들이 삶의 기쁨을 느낄 수 있는 다양한 이벤트를 제공할 예정이다.



도슨트 투어

아트부산
프리뷰 도슨트 투어

☛ KEB하나은행은 6월 1일부터 2일까지 양일간 총 3회에 걸쳐 벡스코에서 개최된 '아트부산'으로 VIP 손님들을 초청해 'VIP 프리뷰 도슨트 투어'를 개최했다. 아트부산은 하나금융그룹이 후원하는 행사로, 미술품을 구입하려는 컬렉터, 작품을 그린 작가뿐 아니라 미술에 관심 많은 애호가들의 축제로 통한다. 2012년에 처음 시작된 아트부산은 현대미술의 현재와 미래를 내다볼 수 있는 다양한 작품을 선보이며 국내 최대 규모의 대표 문화예술 행사로 성장해왔다. 올해는 16개국 170개의 갤러리가 참여해 짜임새 있는 구성으로 4,000여 점의 작품을 선보였다.

VIP 프리뷰 도슨트 투어는 전시회가 정식으로 오픈하기 전, 주요 컬렉터나 프레스를 초청해 도슨트의 설명과 함께 작품을 감상할 수 있는 행사이다. KEB하나은행은 이번 프리뷰 투어에 각 회 차마다 20~30여 명의 손님들을 초청했다. VIP 손님들은 김윤섭 한국미술경영연구소장의 작품 설명을 들으며 주요 갤러리 20여 곳의 작품을 관람했다. 이 자리에 참석한 손님들은 "자산관리 외에도 손님의 취미까지 고려하는 수준 높은 프라이빗뱅킹 서비스를 제공받아 만족스러웠다"며 "앞으로도 이런 기회가 생기면 자주 참여하고 싶다"고 밝혔다.



도슨트 투어

K옥션 경매 미술품 Pre-View

☛ KEB하나은행은 6월 7일 VIP 손님들을 K옥션 경매 미술품 Pre-View 전시로 초청했다. 이번 행사는 경매에 대해 보다 깊이 있게 이해하고 작품 선택 요령 등을 배울 수 있는 기회였다. K옥션을 둘러보기에 앞서 애널리스트의 '하반기 경제 및 주식시장 전망'이 마련돼 평상시 투자에 관심이 많은 손님들에게 명쾌한 해설을 전달했다. K옥션에서는 매일 미술 경매를 개최한다. K옥션 Pre-View 전시는 경매에 관심이 많고 미술품을 구매하고자 하는 이들이 경매 참여 전, 직접 작품을 감상할 수 있는 자리이다. 이번 경매에도 근현대 미술 작가로 잘 알려진 김환기, 이종섭, 이왕종 등 유명 작가들의 작품과 해외에서 주목하고 있는 이우환, 정상화 등 단색화 화가들의 작품이 출품됐다. 이 외에도 한국화나 고미술 작품들이 대거 나와 손님들의 관심이 집중됐다.

K옥션 이상규 대표는 "미술 경매에 대한 관심이 높지만 여전히 미술이 어렵다고 느끼는 이들이 많다"며 "전시나 프리뷰 행사에 적극적으로 참여한

다면 미술 작품과 시장에 대한 안목을 넓힐 수 있다"고 설명했다. 또한 남의 말만 듣거나 다른 사람의 판단에 의존해 미술 시장에 투자해서는 안 된다고 조언했다. 미술 작품은 유품과 그림이 아니라 다양함이 존재할 뿐이며 동일 작가라고 하더라도 작가의 연대에 따라 다른 가치 평가가 나올 수 있음을 유념해야 한다고 말했다. 작품 구매 후에는 재판에 하려 하기보다는 장기간 소장할 수 있는 여유가 필요하다고 강조했다.

이 대표의 설명이 끝난 후, 손님들은 K옥션 도슨트의 안내에 따라 전시장을 둘러봤다. 작가별 작품의 특징이나 완성되는 순서 등을 설명 들으며 작품을 감상했다. 관람 후에는 근처 레스토랑으로 자리를 옮겨 식사를 즐기며 담소를 나눴다. K옥션 소속 도슨트들도 자리를 함께해 경매에 관한 궁금증을 해소하는 계기가 됐다.

한 손님은 "평상시 경매에 참여하고 싶어도 한계가 있었는데, 경매에 대해 보다 심도 있게 알 수 있어 좋았다"고 말했다.

NEWS

자녀만남행사

We are Connected



세대를 이어 차별화된 토탈 라이프케어 서비스를 선사하는 KEB하나은행은 매년 자녀만남행사를 개최하고 있다. 결혼은 인생의 가장 중요한 만남이자 집안의 대소사인 만큼 KEB하나은행은 손님들의 품격에 맞는 성혼이 이루어질 수 있도록 자녀만남행사를 진행하고 이후 2세 모임인 HPBM(Hana Private Banking Members)으로 연결하는 등 다양한 커뮤니케이션을 형성 중이다. 지난 6월 24일 라옴아트센터 카페테라스에서 열린 제22회 자녀만남 행사 'We are Connected'에는 손님 자녀 40여 명이 참여해 자신과 어울리는 배필을 찾아보는 기회를 가졌다. 행사 시작에 앞서 참석자들은 웰컴 샴페인을 즐기고 포토월에 사진을 찍으며 다소 긴장된 마음을 누그러뜨렸다. 이어 흥미로운 레크리에이션으로 점차 화기애애한 분위기가 조성됐다. 본격적인 행사는 참석자들의 사진과 프로필로 제작된 영상자료를 보는 것으로 시작했다. 서로의 얼굴과 특징을 익히며 마음에 드는 이상형을 미리 짚어 보는 시간이었다. 다음으로 자리를 옮겨 다니며 다양한 만남이

이뤄지는 소그룹 대화시간이 이어졌다. 짧은 시간이지만 사뭇 진지한 대화로 서로에 대한 이해를 높일 수 있었다. 드디어 첫인상과 대화를 통해 가장 마음에 드는 사람을 선택하는 'Choice Card' 작성 시간. 서로의 마음이 통할 수 있을지 긴장감은 점차 고조됐다. 'Choice Card'가 집계되는 동안, 참석자들은 준비된 저녁 식사와 와인을 즐기며 처음 만남과 다른 편안한 분위기에서 자신들만의 네트워크를 형성해나갔다. 이날 행사는 'Choice Card'로 매칭된 커플 발표와 행운권 추첨으로 마무리됐다. 김성영 KEB하나은행 WM사업단장은 "손님의 기쁨을 최우선으로 여기는 KEB하나은행의 철학을 바탕으로 오직 손님의 편의성 극대화를 위해 항상 고민하고 있다"며 "세대를 이어가는 자산관리 명가로서, VIP 손님들의 자녀만남행사, 자녀 1대1 매칭, 2세대 자녀 모임인 HPBM 등을 전폭적으로 지원할 것"이라고 약속했다. KEB하나은행은 손님의 니즈를 충족시킬 수 있도록 자녀만남 주선행사나 2세 모임(HPBM)과 같은 라이프케어 서비스를 지속적으로 제공할 예정이다.

브런치콘서트

라옴아트센터 마티네 콘서트



아름다운 클래식 음악회를 들은 후 중세 유럽의 푸른 정원에서 브런치를 즐기는 마티네 콘서트. KEB하나은행은 지난 5월 31일 서울 강남구 역삼동 라옴아트센터에서 열린 마티네 콘서트에 100여 명의 손님을 초대했다. 5월의 장미와 푸른 잔디, 감미로운 음악과 멋진 식사가 어우러진 곳에서 손님들은 가족, 친구와의 행복한 데이트를 즐겼다. 이번 콘서트에서는 서울팝스 오케스트라 스트링 앙상블이 연주를 맡았다. 서울팝스 오케스트라 스트링 앙상블은 클래식 음악을 기반으로 우리에게 잘 알려진 재즈, 팝송, 영화음악, 가요, 뮤지컬 등 다양한 장르의 연주활동을 진행하고 있다. 원숙한 기교와 경험, 풍부한 감성 표현을 통해 관객과 소통하며 감동을 선사하고 있다. 5월의 마티네 콘서트의 주제는 '봄날의 향기를 전하는 영화음악'으로 비발디 사계를 비롯해 사랑의 인

사, 뮤지컬 캣츠의 메모리, 사운드 오브 뮤직 OST, 라라랜드 OST 등이 연주됐다. 귀에 익숙한 영화음악을 들으며 손님들은 추억에 빠지는 모습이었다. 1시간여의 음악회가 끝난 뒤 손님들은 가든 브런치 뷔페 레스토랑에서 뷔페식 브런치를 즐겼다. 여기에

특급 호텔 출신의 셰프가 선사하는 스테이크가 제공돼 환상적인 브런치 타임을 완성했다. 행사에 참여한 손님들은 "음악으로 마음을 열고 가든 브런치 뷔페로 입이 즐거워지는 시간을 통해 오감 만족을 경험했다"고 말했다.



CLUB1

- 8월 초 삼성동에 오픈 예정
- One Company, Slow & Culture Banking을 지향하는 UHNWI(Ultra High Net Worth Individual) 대상 하나금융그룹 복합 프리미엄 자산관리 브랜드
- 문화, 예술, 엔터테인먼트와 금융을 하나로 묶는 복합 금융 브랜드로 손님의 행복과 즐거움을 동시에 제공하는 슬로우뱅킹 접목

롯데월드타워 골드클럽

- 8월 중 잠실 롯데월드타워 12층에 골드클럽 오픈 예정
- 롯데월드타워는 지상 123층, 지하 6층으로 구성된 높이 555m의 초고층 건물, 세계 현존하는 초고층 건물 중 5번째로 높은 랜드마크
- 최고의 자산관리 명가 브랜드인 KEB하나은행의 PB채널인 골드클럽 입점과 함께 하나금융투자 WM센터 오픈 예정

독자의 의견을 기다립니다

<GOLD CLUB> 매거진은 독자의 소중한 의견을 담아 제작됩니다. 이번 호를 읽고 좋았던 점, 아쉬웠던 점, 그리고 다음 호에 꼭 다루었으면 하는 내용을 카카오톡으로 보내주세요. 참여하신 독자 중 추첨을 통해 선물을 드립니다.

독자 선물 : 문화상품권 1만원

